



Crisiscommunicatie: Mediatraining voor bestuurders

Voor bestuurders komt het bij mediaoptreden aan op het formuleren van antwoorden op kernvragen en het geven van duiding en betekenis. In de mediatraining voor bestuurders leren zij hoe men in korte tijd, onder druk op een begrijpelijke wijze het goede verhaal op een goede manier kunnen brengen. In de training wordt ook ingegaan hoe bestuurders om kunnen gaan met speculaties en complottheorieën, overvaltechnieken en met vragen die haaks staan op de journalistieke objectiviteit. Naast voorbereiding op traditionele media wordt ook ingegaan op social media en de maatschappelijke gevolgen hiervan. Ook zal er geoefend worden voor de camera; hoe verplaatst een bestuurder zich in de emoties van de samenleving zonder dat dit afbreuk doet aan de eigen boodschap.

Aan de training kan ook de eigen communicatieadviseur van de bestuurder deelnemer. Deze zal beoefend worden in de rol van adviseur en begeleider.

Aan de training kunnen maximaal 5 bestuurders deelnemen. De training duurt één dagdeel. Kijk in de [agenda](#) voor de data waarop de trainingen plaatsvinden.